



CLAVES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN EN MERCADOS DE BAJOS INGRESOS

Tradicionalmente, las empresas han centrado su proyección exterior en mercados que atienden a segmentos socioeconómicos medios y altos, con capacidad adquisitiva para absorber productos y servicios de alto valor añadido y elevado precio. No obstante, esta población apenas supone el 30% de la población mundial. Teniendo en cuenta que las proyecciones demográficas apuntan a que en 2050 el 85% de la población mundial vivirá en países en desarrollo, atender estos mercados hoy supone garantizarse los mercados del mañana al tiempo que se da respuesta a los retos globales en materia de desarrollo sostenible e inclusión social. Entrar en estos mercados no es tarea fácil. El objetivo de este taller es profundizar en los retos y oportunidades que ofrecen estos mercados a las empresas españolas e identificar apoyos que pueda brindarles ICEX en este proceso.

09.30-10.00 Recepción de asistentes

10.00-10.15 **Inauguración. Estudio ICEX de estrategias de internacionalización en mercados de bajos ingresos.**
Alicia Montalvo, [ICEX España Exportación e Inversiones](#)

10.15-11.30 **Los mercados de bajos ingresos como oportunidad de negocio inclusivo y sostenible para las empresas**
Rutger Bults, Business Development Manager, [Inclusive Business Accelerator](#)
Presenta: Alicia Montalvo, ICEX España Exportación e Inversiones

¿Cuáles son las mejores estrategias de internacionalización para abordar con éxito estos mercados? Aspectos diferenciales respecto a otros segmentos socioeconómicos.

Carol Rius, [Roots for Sustainability](#)
Rutger Bults, Business Development Manager, [Inclusive Business Accelerator](#)
Heloise Buckland, investigadora [ESADE](#)
Modera: Sara Ladra, [ICEX España Exportación e Inversiones](#)

Debate

11.30-11.45 CAFÉ / NETWORKING

11.45-12.45 **Negocios inclusivos: retos, buenas prácticas y lecciones aprendidas. Experiencias de empresas.**
Javier Peón, [SATEC](#)
Guillermo Caudevilla, [FROGTEK](#)
Siten Mandalia, [ETERNUM ENERGY](#)
Empresa 4 (por confirmar)
Modera: Pablo Sanchez, [Roots for Sustainability](#)

Debate

12.45 Clausura

¿CUÁNDO?

3 de NOVIEMBRE de 2016

¿DÓNDE?

Dirección Territorial de Comercio de Barcelona

C/VIA AUGUSTA197-199
08021 BARCELONA

¿CÓMO?

www.icex.es

Asistencia al seminario: gratuita
Aforo Limitado
Traducción simultánea (inglés)

La actividad descrita puede ser susceptible de ser financiada por la UE a través del [Fondo Europeo de Desarrollo Regional \(FEDER\)](#) y va dirigida a las empresas españolas con producto o servicio propio, interesadas en la internacionalización de su actividad. La inscripción de las empresas se realizará exclusivamente a través del portal de ICEX www.icex.es, por riguroso orden hasta completar el aforo.

+ info

91 349 1927

E-mail: cooperacion.internacional@icex.es

Ventana Global
900 349 000 (de L a V de 09:00 a 18:00 horas)